

Les magasins qui se spécialisent dans la vente des produits alimentaires ont un volume d'affaires d'une valeur d'environ \$569,686,000 en 1940, augmentation de 9 p.c. sur 1939. Les ventes des magasins à rayons augmentent de 12 p.c. et le volume-dollars de leurs affaires est estimé à \$324,973,000 en 1940. Les magasins de vêtement et lingerie ont augmenté de 13 p.c. entre 1939 et 1940. Les ventes des quincailleries augmentent de 10 p.c. Les ventes au détail de bois et matériaux de construction sont en moyenne de 7 p.c. plus élevées en 1940 qu'en 1939. Les augmentations pour ce type de commerce sont beaucoup plus élevées dans les Provinces des Prairies qu'ailleurs avec des gains moyens de 19 p.c. au Manitoba, 26 p.c. en Saskatchewan et 18 p.c. en Alberta. Les augmentations plus prononcées dans ces provinces reflètent, en partie, la demande de matériaux de construction la dernière partie de l'année. Ces matériaux ont été en demande pour assurer des facilités d'emmagasinage pour cette partie de la récolte de blé de 1941 dont l'écoulement a été différé, conformément à la politique gouvernementale, jusqu'au printemps de 1941.

21.—Ventes totales et indices des ventes du commerce de détail, par province et genre de commerce, 1939 et 1940

NOTA.—Les ventes totales pour 1930, 1933 et 1939 et les indices des ventes de détail pour 1930, 1933 et 1934-39 paraissent aux pp. 512-515 de l'Annuaire de 1941. Les chiffres des années intermédiaires paraissent aux tableaux correspondants d'Annuaire antérieurs à partir de l'édition de 1937.

Province ou groupe et genre d'affaires	Ventes totales			Indices des ventes de détail (1930=100)	
	1939	1940	P.c. de changement en 1939-40	1939	1940
	\$'000	\$'000			
Ile du Prince-Edouard.....	11,431	12,018	+ 5.1	83.0	87.3
Nouvelle-Ecosse.....	98,864	118,660	+20.0	99.3	119.2
Nouveau-Brunswick.....	74,276	86,399	+16.3	88.0	102.4
Québec.....	564,537	623,189	+10.4	86.7	95.7
Ontario.....	1,002,071	1,129,821	+12.7	91.1	102.7
Manitoba.....	161,835	176,505	+ 9.1	85.5	93.3
Saskatchewan.....	144,477	162,228	+12.3	76.4	85.8
Alberta.....	164,211	177,537	+ 8.1	93.0	100.6
Colombie Britannique.....	223,769	248,333	+11.0	90.0	99.9
Yukon et Territoires du Nord-Ouest.....	2,187	2,178	- 0.4	68.0	67.7
Canada.....	2,477,658	2,736,868	+11.8	88.8	99.3
Groupe de l'alimentation					
Magasins de produits de boulangerie (boulangeries non comprises).....	9,438	9,994	+ 5.9	85.6	90.6
Bonnons et confiseries.....	38,722	42,722	+10.3	71.5	78.9
Vendeurs de produits laitiers (autres que les laiteries).....	37,654	41,032	+ 9.0	101.3	110.4
Fruits et légumes.....	15,036	15,776	+ 4.9	92.3	96.9
Épiceries et épicerie avec comptoir de viande.....	351,410	384,093	+ 9.3	86.7	94.7
Boucheries (y compris poisson).....	65,590	69,376	+ 5.8	79.0	83.6
Autres magasins d'alimentation.....	6,296	6,693	+ 6.3	75.2	79.9
Totaux, alimentation.....	524,146	569,686	+ 8.7	85.2	92.6
Magasins généraux ruraux.....	192,188	203,652	+ 6.0	84.0	89.0
Groupe de la marchandise générale					
Magasins à rayons.....	289,887	324,973	+12.1	81.6	91.5
Tissus et nouveautés.....	26,018	29,123	+11.9	82.1	91.9
Magasins généraux.....	17,095	18,811	+10.0	83.9	92.4
Bazars.....	57,027	66,780	+17.1	129.0	151.0
Totaux, marchandise générale.....	390,027	439,687	+12.7	86.4	97.4